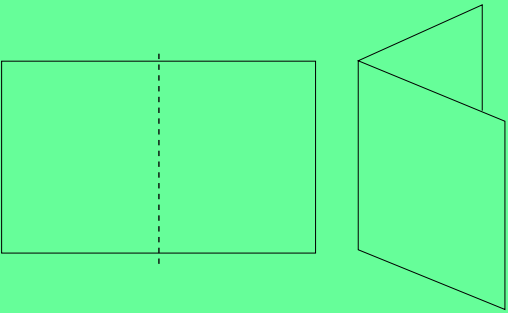
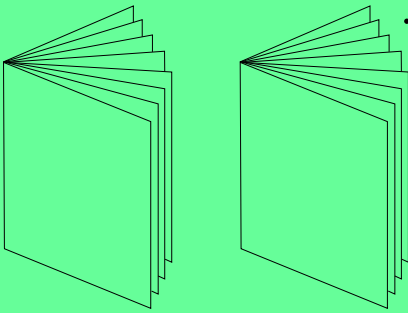


Fulgor

PROCESO DE ENCUADERNACIÓN



↑ Cuartilla
Hoja dividida en dos partes
que entrega 4 páginas.



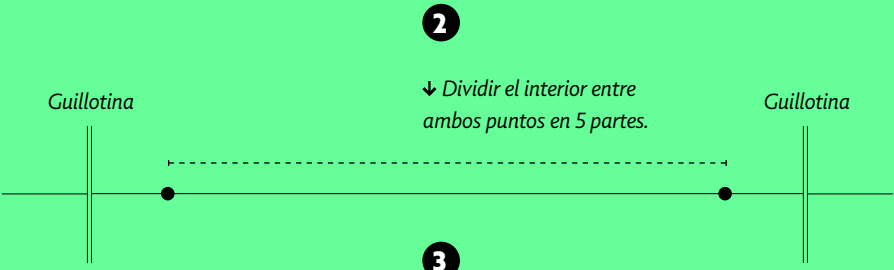
↑ Cuadernillo
Conjunto de cuartillas que conforman una unidad
de mínimo 8 páginas. La cantidad de páginas
depende de la cantidad de cuadernillos.

Cuadernillo de
8 páginas
12 páginas
16 páginas
32 páginas
...

SIENDO SIEMPRE
MÚLTIPLO DE 4.

PASOS

1 Restar en cada extremo 1 a 4 cm
dependiendo de donde pase la
guillotina o corte, marcar ambos
lados y tendremos los dos
primeros puntos.

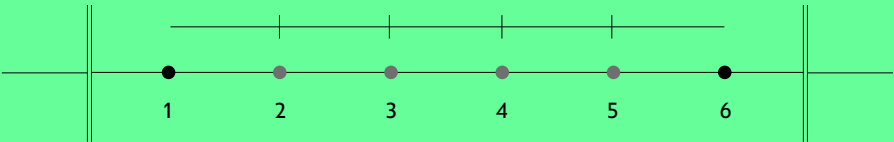


2

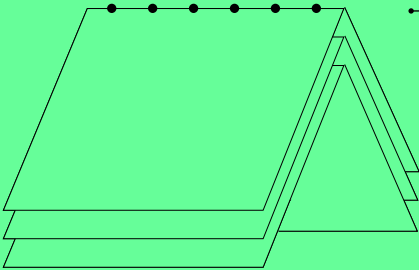
↓ Dividir el interior entre
ambos puntos en 5 partes.

3

↓ Marcar los puntos y sumarán, en este caso 6 puntos.



4 Marcar con un punzón o similar
(en este caso) los 6 orificios en
cada cuadernillo.

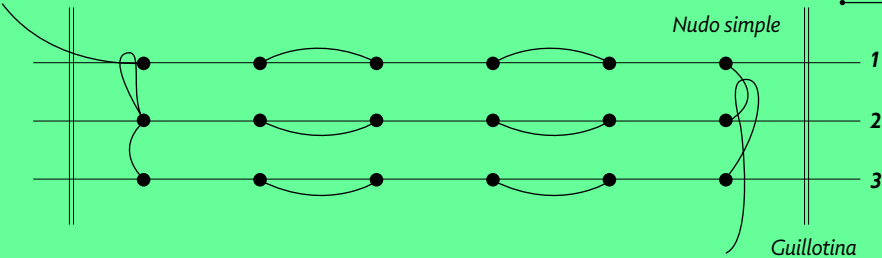


Los orificios son siempre
pares 4, 6, 8 etc. y dependerá
de la altura del libro, a mayor
altura, mayor es la cantidad
de orificios.

Se puede utilizar pinzas para
sujetar los cuadernillos antes
de perforar.

5 Una vez perforados todos los cuadernillos
se deben coser uno por uno y en orden
(1, 2 y 3) de afuera hacia adentro.

Luego se presan los cuadernillos ya
cosidos y se encola la costura con el
pegamento S600. Al secar lo notarás
ya que queda transparente y el lomo
con el ancho final.



Nudo simple

1

2

3

Guillotina

No se deben dejar nudos
"pelota" solo vueltas simples
para cerrar la costura.

Puedes revisar varios tutoriales
en internet, los cuales explican
el proceso completo para
incorporar cubierta o acabados.

ED•
Fulgor

fulgor, -ōris. 1. m. Resplandor y brillantez.



Editorial nacional fundada por Jenny Abud en 2019 que se especializa en publicaciones de alta calidad visual y contenidos del ámbito nacional y con énfasis en la disciplina del diseño y rescate patrimonial. Fulgor está descrita como una editorial para jóvenes lectores que están en etapa de aprendizaje disciplinar. El 2024 recibe el reconocimiento por publicación Amster-Coré mención Amster por el libro Oficina Larrea, diseñado por Perla Arrué y escrito por Mauricio Vico y Juan Carlos Lepe.

01

Los libros y publicaciones de Ediciones Fulgor son: Todos Juntos: Iconografía de la Contracultura en Chile (1964-1974)[†], 2020; Amor (y diseño)[†], 2021; Carmela y La Alborada. Investigación tipográfica en torno a La Alborada, primer periódico obrero feminista de Chile (1905-1907), 2022; Catálogo ODA. Una apología a la tipografía[†], 2022; Oficina Larrea: 60 años diseñando afiches y marcas, 2023; Estallido estético: aportaciones desde la historia, la teoría, el registro y la creación artística para comprender el estallido social, 2023; Marcas, símbolos y señales de Julián Naranjo, 2023; Espécimen Tipográfico Alborada, 2024; Espécimen Tipográfico Luciano Kulczewski, 2024; Resistencia Textil: Luchas feministas en el Chile contemporáneo[†], 2024 y El Paisaje cultural del trigo: Agroartesanía y diseño, 2025.

Jenny Abud es Diseñadora en Comunicación Visual, licenciada de la Universidad Tecnológica Metropolitana. Magíster en Edición en la Universidad Diego Portales. En 2006 y 2018 obtiene el Premio Nacional al Diseño y la Ilustración Editorial, Amster-Coré, por el diseño del libro De vez en cuando la vida, Joan Manuel Serrat en palabras y por la publicación Orígenes de la tipografía en Chile. Desde el 2007 a la fecha ha participado en el diseño editorial de más de doscientas publicaciones con temáticas patrimoniales y artísticas como Directora de Arte y Diseño de Ocho Libros Editores —2006 a 2013— y diseñadora independiente. En el año 2010 obtiene el premio Altazor en Diseño editorial e ilustración con el libro Un Grito en la Pared y en 2019 obtiene el premio Chile Diseño en la categoría Diseño de información con el Informe Anual del INDH (2017-2018). Actualmente es docente jornada de pre y posgrado de la Escuela de Diseño de la Universidad Diego Portales y Universidad de Chile, además de editora y fundadora de Ediciones Fulgor.

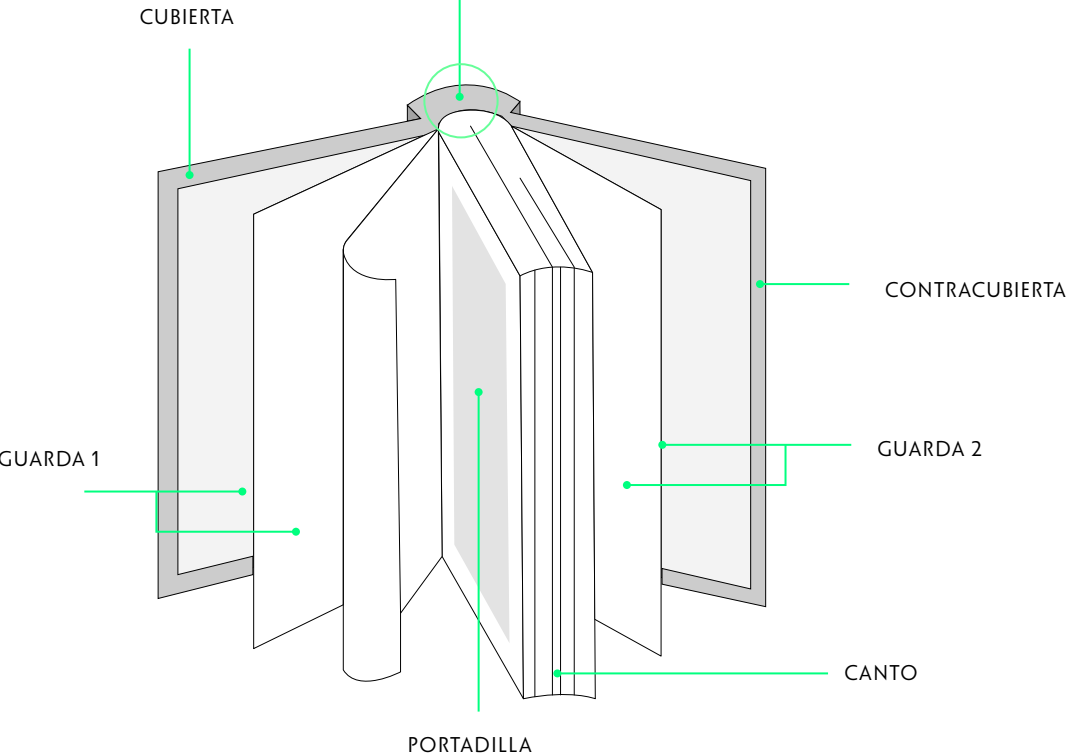
LOMO

El encuentro entre el lector y una publicación se puede basar en el diseño del lomo, la parte externa del libro entre la cubierta y contracubierta. Esta anatomía, resulta fundamental ya que la mayoría del tiempo de vida de un libro estará situado en una librería pública o íntima, con varias otras publicaciones.

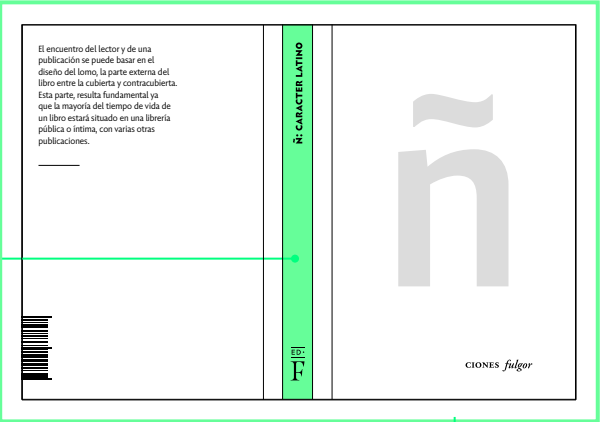
«A la decoración del lomo no se le prestó gran atención [...] los libros se encontraban en la época medieval casi siempre sobre un pupitre y si estaban depositados en un estante, el lomo se colocaba en la parte junto a la pared; la costumbre actual de colocarlos con el lomo al descubierto se originó en el siglo XII».

Sevend Dahl, *Historia del libro*, 1990, p. 72.

ANATOMÍA DEL LIBRO

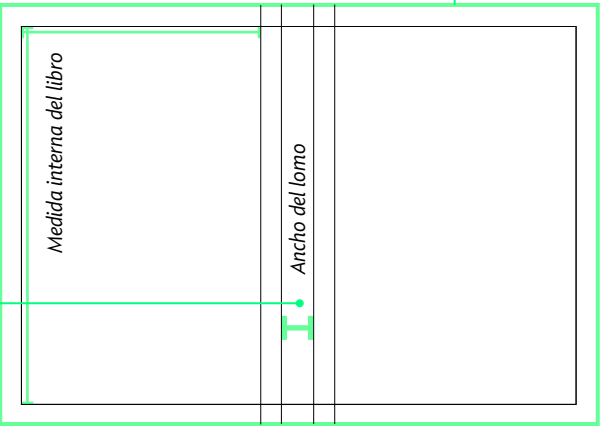


↓ CUBIERTA EXTENDIDA | TIRO



EXCEDENTES

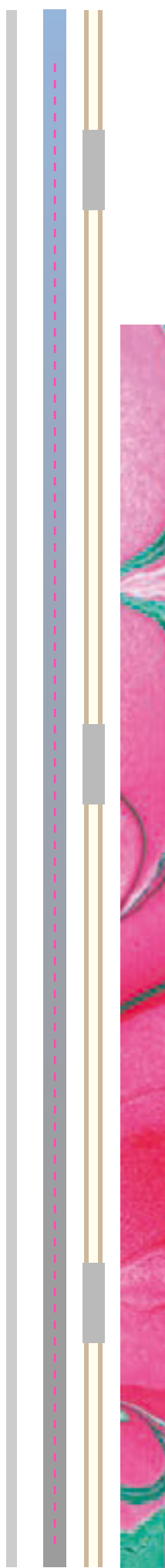
↓ CUBIERTA EXTENDIDA | RETIRO



↓ CUBIERTA



VISAGRA



F | ED. | **♦ CARMELA Y LA ALBORADA**  CAMILA RÍOS PALMA
ROBERTO OSSES FLORES

F | ED. | **OFICINA LARREA 60 AÑOS DISEÑANDO AFICHES Y MARCAS**  MAURICIO VICO Y JUAN CARLOS LEPE

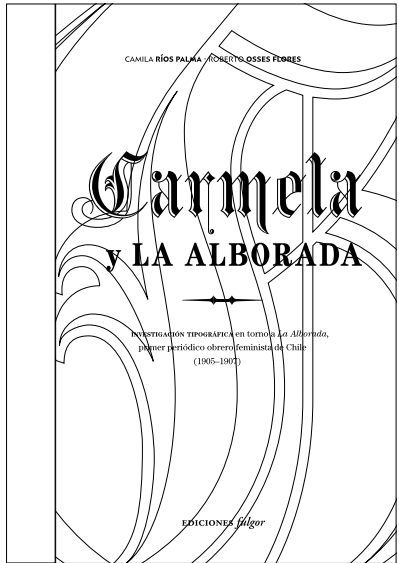
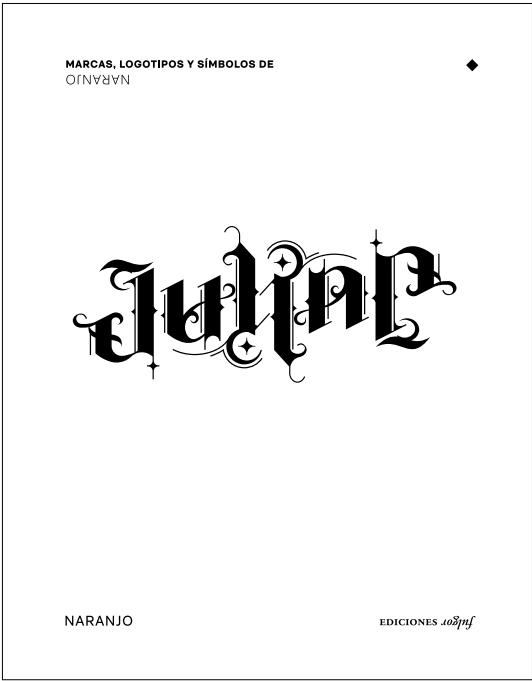
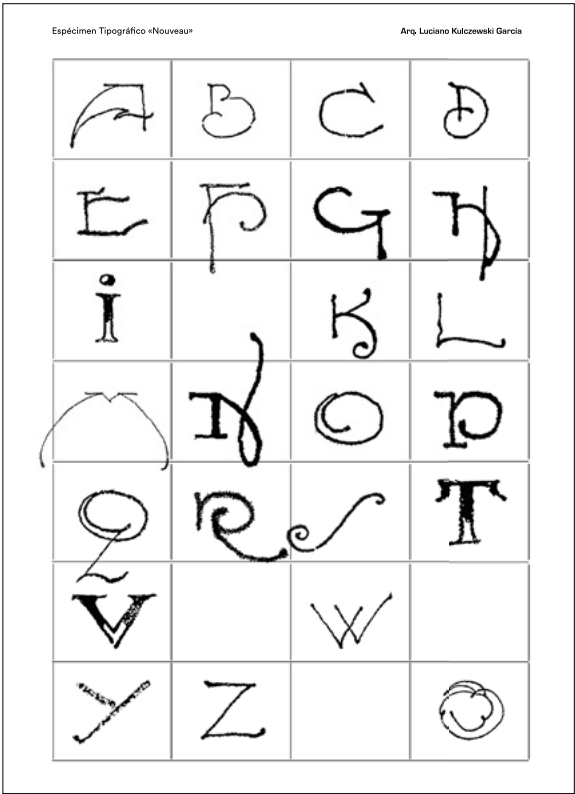
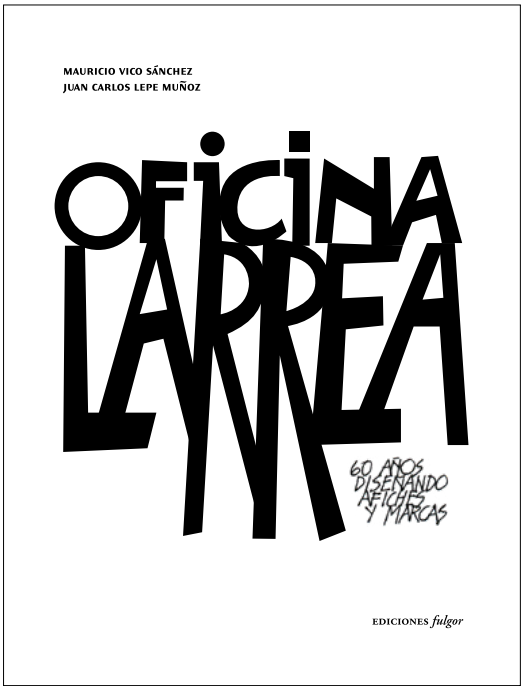
F | ED. | **AGROARTESANÍA Y DISEÑO**  **EL PAISAJE CULTURAL del trigo** 

F | ED. | **MARCAS & LOGOTIPOS Y SÍMBOLOS DE JULIÁN NARANJO**  

 Estallido * estético JOSÉ-MIGUEL PLAZA PARROCHIA

F | ED. | **RESISTENCIA**  

F | ED. | **Todos juntos: Iconografía de la contracultura en Chile** MAURICIO VICO

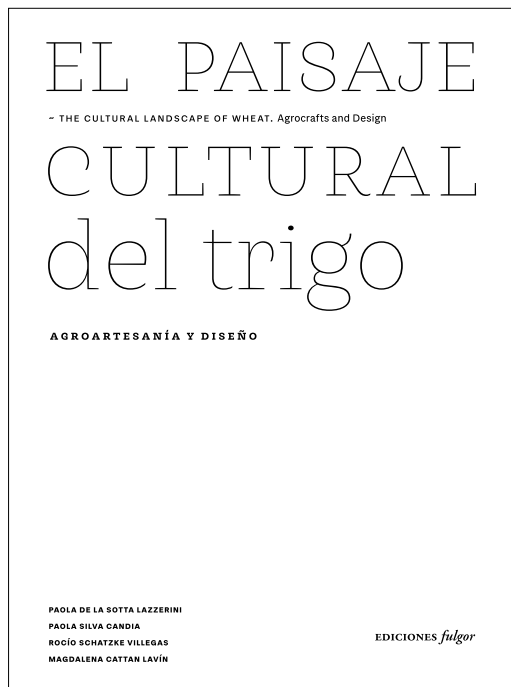


FORMATO

El formato de las publicaciones de Fulgor se define a partir del contenido, tipos de imágenes a utilizar, la impresión y la relación de otros formatos de libros con temáticas similares. Por lo tanto cada publicación tiene su propio tamaño y diseño propio. «La relación entre todos los elementos de la página ha variado mucho desde la antigüedad a los tiempos modernos, con la tipografía y la informática. De igual modo, la relación entre el rectángulo de escritura y la página en sí depende, aparte del formato del libro, de las características del texto y de la función y destino para que haya sido concebido».

Introducción a la historia del libro, Miguel Ángel Pérez Priego, 2020, p. 50.



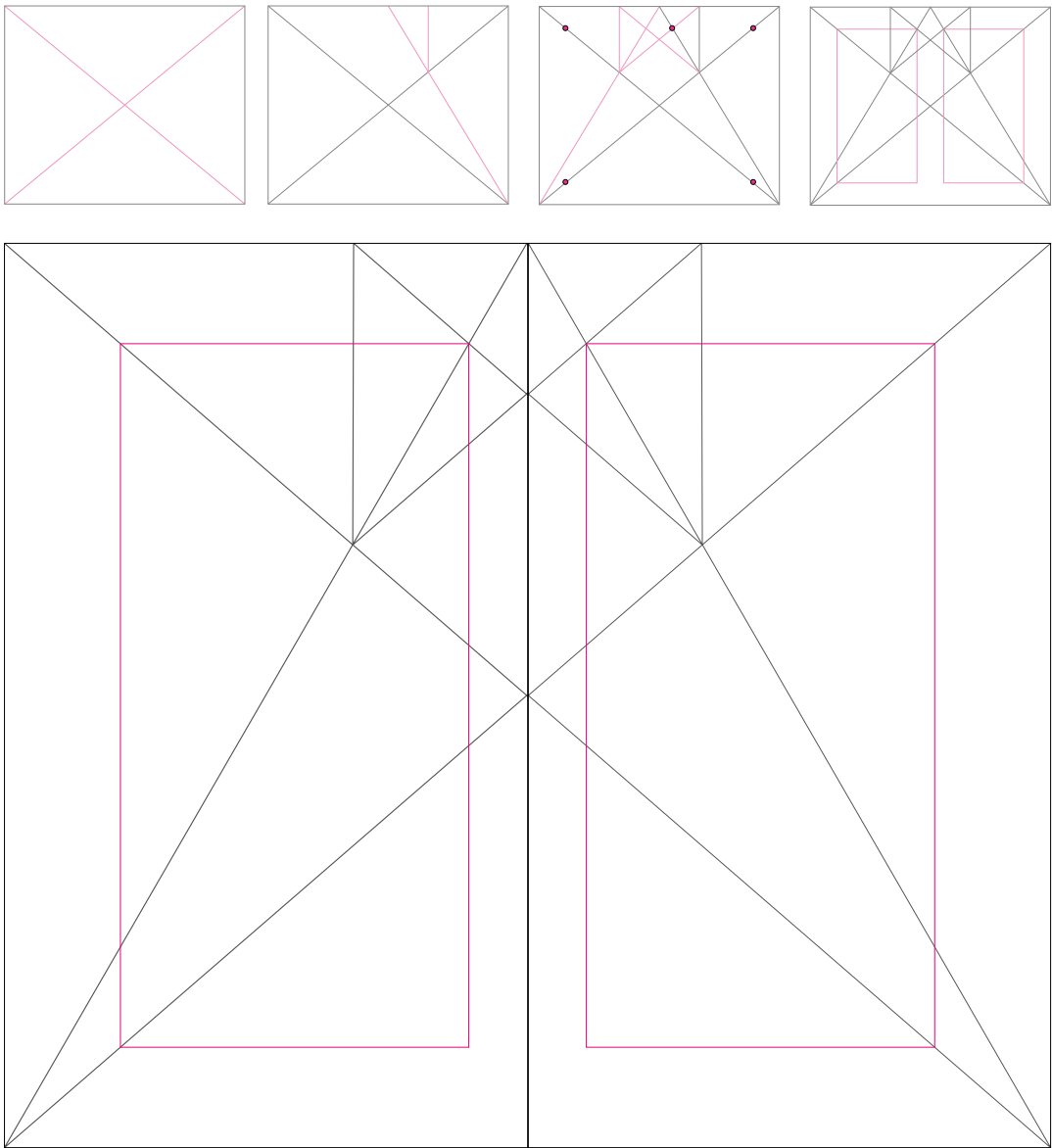


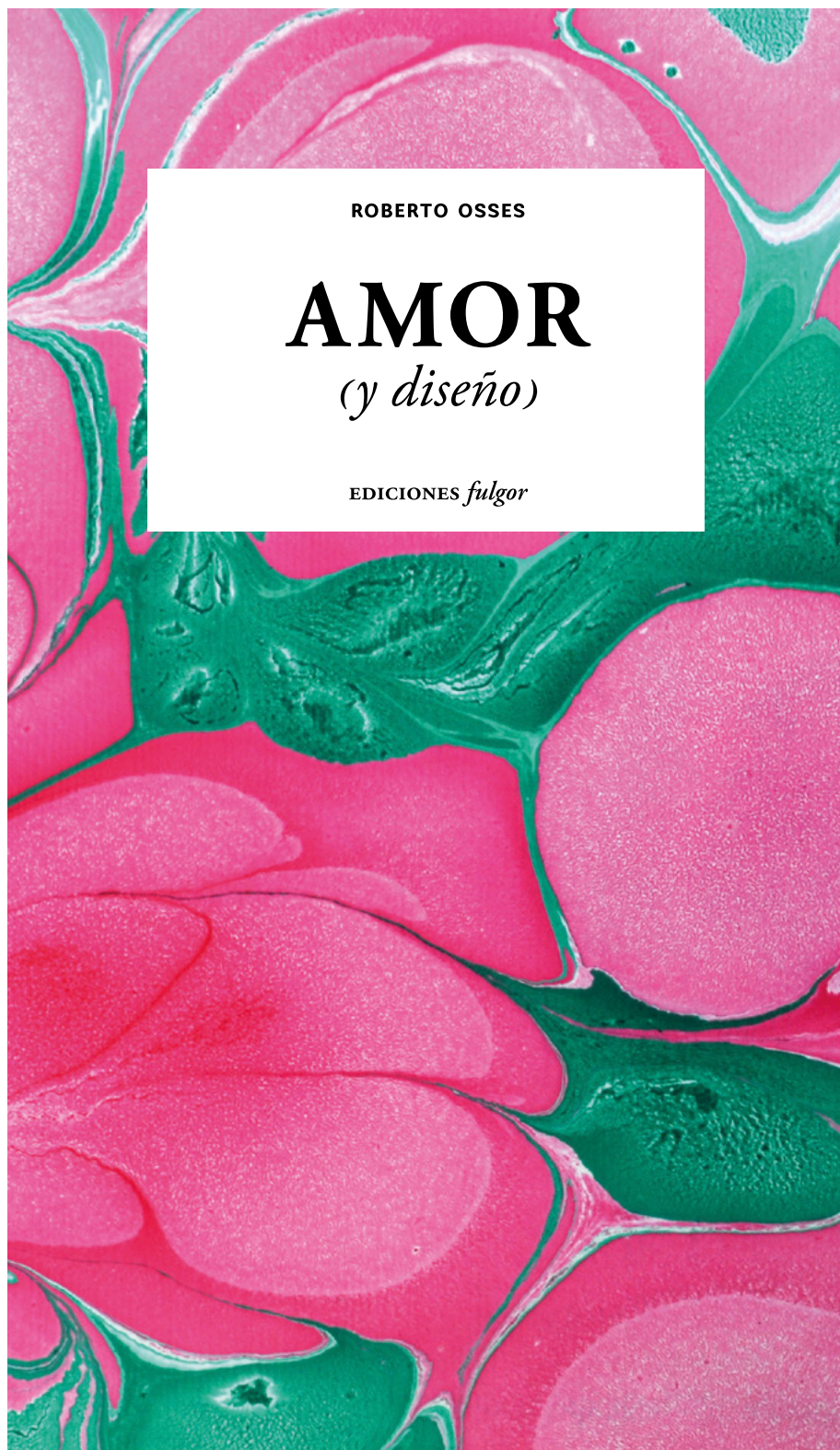
AUTOR Roberto Osses

AÑO 2020

ISBN 978-956-09407-1-1

La teoría biológica de Humberto Maturana, la filosofía de Byung-Chul Han y Lévinas, el psicoanálisis de Fromm, la poesía de Octavio Paz y Rilke y las reflexiones de la politóloga Chantal Mouffe, son algunas de las voces que congrega este ensayo para hablar acerca del amor. El autor de esta obra es el anfitrión y ellos sus huéspedes. Discuten sobre el valor y la urgencia de la otredad. Coinciden en que la experiencia del amar exige la presencia de un otro u otra para ocurrir. Hacia el final del encuentro hablan sobre diseño, incorporando a la conversación a Leonor Arfuch y Vilém Flusser, entre otros y otras. El otro siempre es una incógnita, un misterio que jamás será resuelto. Si lo resuelvo, si lo asimilo, dejará de ser un otro o una otra. Entonces ¿qué hacer? Para Maturana, amar es dejar aparecer, contemplar sin prejuicios y sin expectativa alguna. Si no permito que el otro u otra aparezca libre, hay negación, no hay amor. El diseño otorga una posibilidad única, la aproximación y apertura al otro u otra no es opcional. Pensar al otro, conocer a esas otras, no es solo parte de este trabajo, es su esencia.





ROBERTO OSSES

AMOR

(y diseño)

EDICIONES *fulgor*



Cada cubierta fue creada con el papel Acquarello Bianco 120 gr. y sobre este de aplicó la técnica de pintura con efecto marmoleado en JI Diseño en Color, de la diseñadora Jimena Cádiz. La impresión de las páginas interiores se realizaron en sistema digital sobre papel bond ahuesado italiano de 80 gr. La encuadernación fue cosida a pulso en los talleres de Ediciones Fulgor.

Emmanuel Lévinas es el filósofo de la otredad.¹ El otro es todo lo que no soy, lo que me excede. No es posible que desde nuestra subjetividad podamos representar al otro, no es posible asimilarlo. Paradójicamente mientras más comprendemos al otro, más deja de ser un otro. Pierde su particularidad, se va esfumando aquello que lo vuelve un otro. Es una relación siempre conflictiva. El otro siempre es una incógnita, un misterio que jamás será resuelto. Si lo resuelvo, si lo asimilo, dejará de ser un otro o una otra. Entonces ¿qué hacer? Para Maturana, amar es dejar aparecer, contemplar sin prejuicios y sin expectativa alguna. Si no permito que el otro u otra aparezca libre, hay negación, no hay amor. Si no me interesa verlo aparecer, si se vuelve un obstáculo, no hay amor. Si lo contemplo, pero luego me apropio de él o ella, si la conquisto, no hay amor. Se trata de una relación compleja, hoy quizá, más que nunca. Un hijo o hija, podría ser un otro, pero nos apropiamos de su singularidad y la sometemos a la tiranía de nuestra subjetividad, lo obligamos a encajar y lo transformamos en parte de nuestro yo. En ese sentido, Maturana plantea que no estamos permitiendo que los niños y niñas *sean*; señala crudamente que hoy, ante todo,

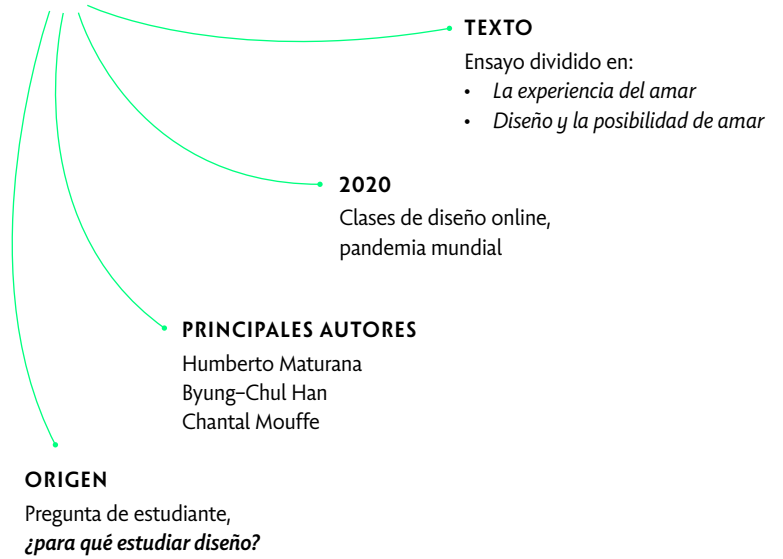
¹ Para profundizar se recomienda revisar: Emmanuel Lévinas, *El tiempo y el otro* (Madrid: Paidós Ibérica, 1993); Emmanuel Lévinas, *Totalidad e infinito: ensayo sobre la exterioridad* (Salamanca:

1 SEPARAR EL TEXTO DE LA MATERIALIDAD

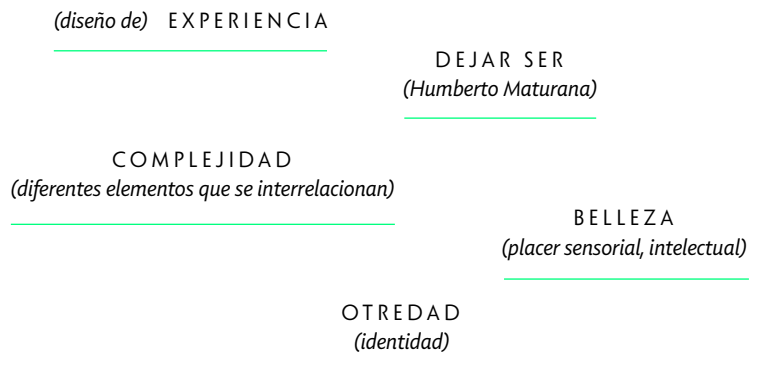
Basado en *Materialidad del texto, textualidad del libro* de Roger Chartier, 2026.

2 ANALIZAR Y CONTEXTUALIZAR EL TEXTO

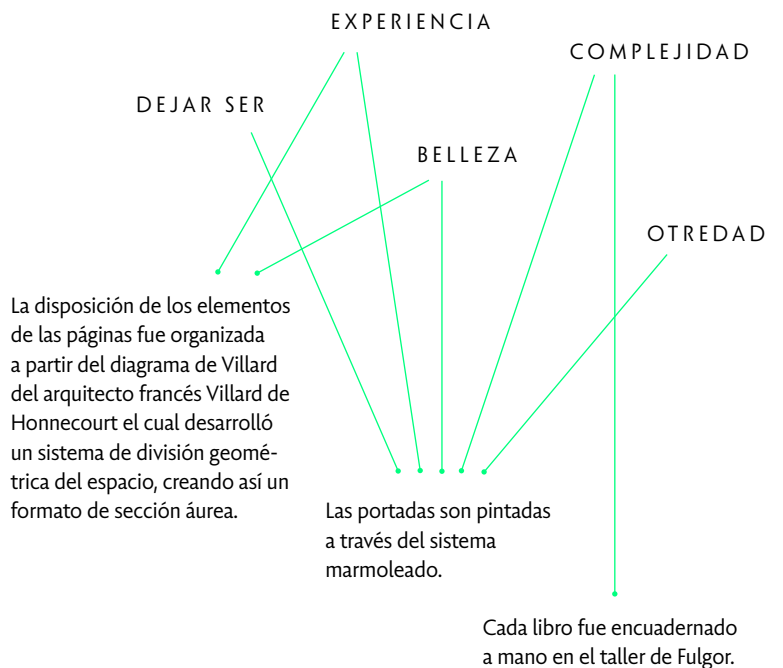
Ensayo académico sobre el Amor
y la relación con el diseño



3 CONCEPTUALIZAR EL TEXTO



4 CONCEPTOS LLEVADOS A MATERIALIDAD



CATÁLOGO ODA.
UNA APOLOGÍA
A LA TIPOGRAFÍA†

Catálogo Exposición ODA.

Una apología a la tipografía para la Biblioteca Nacional, [27.10.22]. Exposición basada en la publicación Oda a la tipografía de Pablo Neruda, 1956. El catálogo de esta exposición es la muestra de la creación tipográfica Oda. Su producción fue diseñada para lectores más visuales que disfrutan de la tipografía desde su forma hasta su exploración gráfica. Para disfrutar de esta gráfica y formas de la fuente Oda, se agregó el sistema de impresión en risografía que permita y potencie esta experiencia. Este catálogo se define como la creación y exploración tipográfica de la fuente digital Oda, la cual se puede descargar de manera gratuita en el sitio web de fulgor.



Catálogo de 16 páginas, de 19 x 28 cm vertical, impreso en papel Olin de 140 gr. Sistema de impresión risografía a tres colores. Inserto de una postal de 12 x 17 cm para despegar y enmarcar. Además se agrega otro inserto con papel color lila de 12,5 x 17 cm cerrado de 80 gr en el centro del cuadernillo. Impreso a un color. Encuadernación costura Singer.

AUTOR Roberto Osses
AÑO 2022
ISBN 978-956-09407-3-5



CARMELA Y LA ALBORADA

Investigación tipográfica en torno a
La Alborada, primer periódico obrero
feminista de Chile (1905–1907)

AUTORES Camila Ríos
y Roberto Osses

AÑO 2022

ISBN 978-956-09407-2-8

CAMILA RÍOS PALMA · ROBERTO OSSES FLORES

Carmela y LA ALBORADA

INVESTIGACIÓN TIPOGRÁFICA EN TORNO A *La Alborada*,
primer periódico obrero feminista de Chile
(1905–1907)

EDICIONES *fulgor*

Libro de 140 páginas, tapa
semidura, formato 15,4 x
22 cm vertical. Papel inter-
ior bond 106 gr. Portada;
solapas emplacadas en sí
mismas en cartón Maule
de 250 gr. Cuño sobrerre-
lieve en portada.

Una joven obrera tipógrafa de tendencias anarquistas y arraigo socialista, también escritora, ante todo, mujer luchadora. Carmela Jeria Gómez fundó con solo diecinueve años, el primer periódico obrero feminista de Chile. La Alborada comenzó a circular en septiembre de 1905 y durante dos largos años resistió las adversidades más inclementes: condescendencia de pares y engaños, encono y recriminación de adversarios, machismo de un lado y del otro, escasez y represión, pérdidas de toda índole, hasta un catastrófico terremoto.

Contemplar la tipografía y aproximarse a ella —desde la anatomía hasta su contenido— es una forma distinta de acceder a los relatos que están detrás del documento. Esta publicación propone observar el pasado a través de la letra impresa para comprender que en la tinta y el papel, se impregna también la cultura del momento histórico en que la hoja fue concebida. Así, por más que Carmela y La Alborada hayan sido borradas, hoy se hacen presentes para dotar de luz y fuerza a luchas que aún siguen vivas.



OFICINA LARREA

60 AÑOS DISEÑANDO

AFICHES Y MARCAS

Al finalizar el año 1965, hubo una exposición en el hall de la Escuela de Artes Aplicadas ubicada en Santiago, en la calle Arturo Prat. Un egresado llamó la atención; era Vicente Larrea mostrando sus trabajos y objetos gráficos, desde clichés, originales, bocetos, entre otros, y que jamás habían sido vistos. Ya en 1968, Vicente era profesional y aparecía en forma destacada ante diseñadoras y diseñadores nacionales. Larrea + Alborno —los diseñadores de INDAP— empiezan a firmar su trabajo de esta manera e identificándose como diseñadores gráficos. A partir de esos momentos no se pudo ignorar ni ocultar la potente influencia que ejerció el trabajo de la Oficina Larrea durante estos sesenta años.

Esta publicación reúne el recorrido descriptivo y visual que tuvo la Oficina Larrea, reconstruida y analizada por los autores —Mauricio Vico y Juan Carlos Lepe— describiendo así características de procesos y resultados de diseño, junto a una escritura didáctica. Esta edición resulta entonces un homenaje al diseño gráfico en Chile a través de esta oficina, que hasta el día de hoy, sigue vigente como referente nacional e internacional.

AUTORES Mauricio Vico
y Juan Carlos Lepe
COLECCIÓN Mentoría
año 2023
ISBN 978-956-09407-4-2
PREMIO Amter-Coré
mención Amster al diseño
editorial, 2024



«Cuando el muy estrecho y personal me gusta se impone sobre el análisis y la función, gana el capricho y muere el diseño»

CAPÍTULO 1
Un poco de historia en la formación de la Oficina Larrea





EX-DONO

«El ex-dono es un pequeño texto escrito en un libro por una persona que lo obsequia a otra; cuando el donador es también autor de la obra, se habla entonces de **envoi o dedicatoria**. Si bien estas marcas confieren un valor particular a los volúmenes que las llevan cuando provienen de personajes famosos, todas ellas presentan un interés documental seguro, pues informan sobre la vida de los ejemplares; así pues, hay que evitar eliminarlas».

Albert Larrabe, Historia del libro, 2002, p. 98.

Libro tapa dura 19,5 x 25 cm vertical, impreso a color en portada e interior con canto a la vista y puntas redondeadas. Interior de 148 páginas en bond 106 gr., encuadernación costura hilo hot-melt. Guardas papel negro liso de 180 gr.



TODOS JUNTOS. ICONOGRAFÍA DE LA CONTRACULTURA EN CHILE†

“Todos juntos”, para varias generaciones de chilenos, refiere al nombre de una de las canciones más emblemáticas del grupo musical Los Jaivas, publicada en 1972 en el lado B del EP *Ayer Caché*. Mauricio Vico usa esta frase como ícono del carácter de un tiempo donde la explosión de ideas e ideales, performances y manifestaciones, marca una época que cree poder construir un mundo mejor mediante el ejercicio de la libertad y el amor, la justicia y la revolución.

Las manifestaciones gráficas de esta época, su pensamiento, origen y quiebre violento son revisados y analizados con profundidad en esta publicación. El material impreso que constituye la médula de este libro evidencia cómo acontecimientos culturales y políticos de carácter global impactaron en Chile entre 1964 y 1974, especialmente en sus jóvenes. Las entonces nuevas formas de reflexión y acción pasaron a constituir parte de nuestra realidad, conformando la historia de un tiempo de euforia y sueños, los que serían al poco andar violentamente aplastados. Los grupos de imágenes que aquí se exponen y analizan reflejan los estilos predominantes en el quehacer gráfico, y sus vínculos con movimientos como el hippie, el psicodélico o el pop art, los que para Vico son característicos de la “contracultura” de la época.



↓ CUBIERTA EXTENDIDA

Solapa de 13 cm



“Todos juntos”, para varias generaciones de chilenos, refiere al nombre de una de las canciones más emblemáticas del grupo musical Los Jaivas, publicada en 1972 en el lado B del EP *Ayer Caché*. Mauricio Vico usa esta frase como ícono del carácter de un tiempo donde la explosión de ideas e ideales, performances y manifestaciones, marca una época que cree poder construir un mundo mejor mediante el ejercicio de la libertad y el amor, la justicia y la revolución.

Las manifestaciones gráficas de esta época, su pensamiento, origen y quiebre violento son revisados y analizados con profundidad en esta publicación. El material impreso que constituye la médula de este libro evidencia cómo acontecimientos culturales y políticos de carácter global impactaron en Chile entre 1964 y 1974, especialmente en sus jóvenes. Las entonces nuevas formas de reflexión y acción pasaron a constituir parte de nuestra realidad, conformando la historia de un tiempo de euforia y sueños, los que serían al poco andar violentamente aplastados.

Los grupos de imágenes que aquí se exponen y analizan reflejan los estilos predominantes en el quehacer gráfico, y sus vínculos con movimientos como el hippie, el psicodélico o el pop art, los que para Vico son característicos de la “contracultura” de la época.

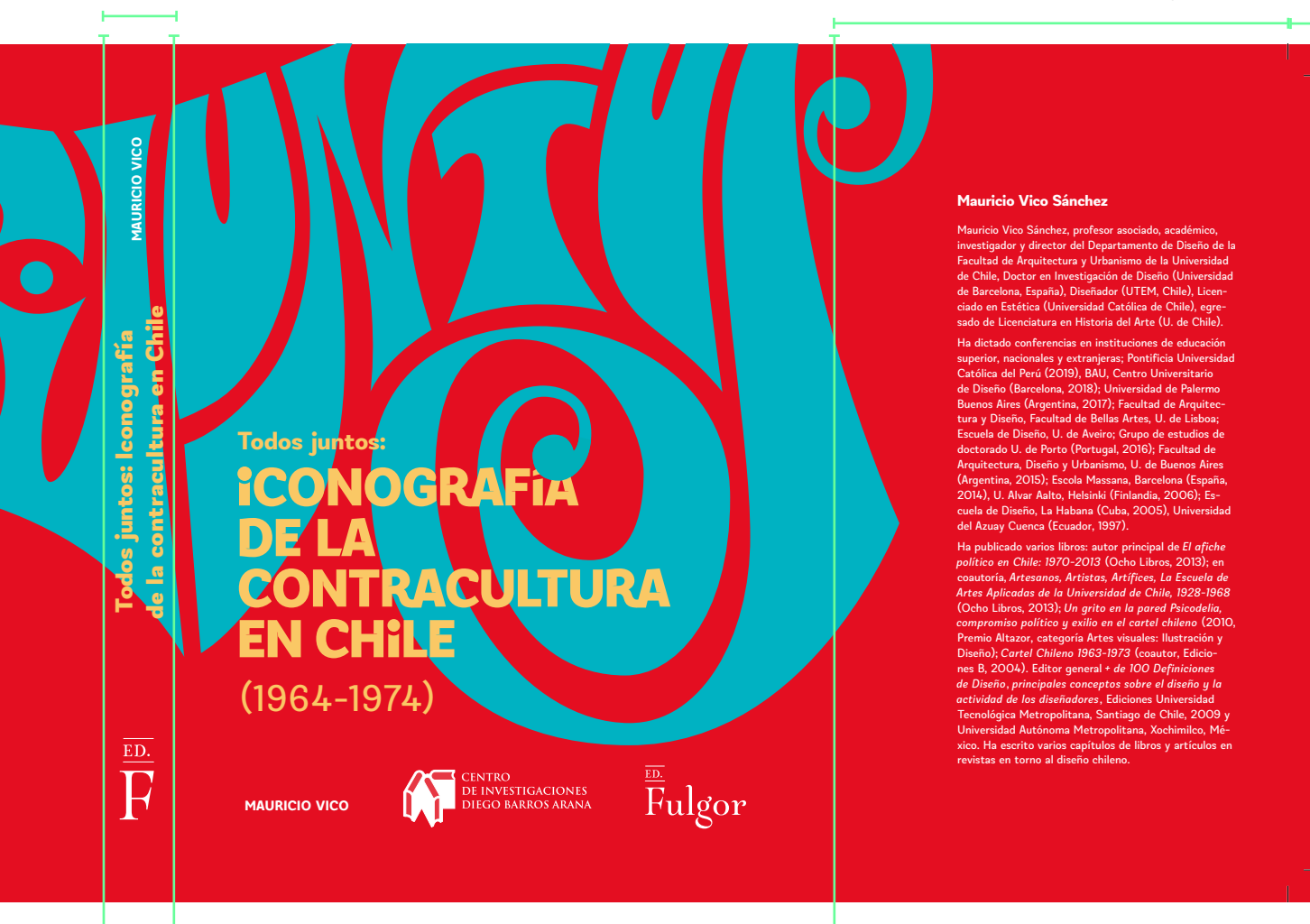
AUTOR Mauricio Vico
AÑO 2020
ISBN 978-956-09407-0-4

Libro de 320 páginas, tapa blanda,
formato 19,5 x 25,5 cm vertical.
Papel interior bond 106 gr. Por-
tada solapas de 17 cm en couché
opaco de 250 gr.



Lomo de 2,4 cm

Sangrado de 0,3 cm



EL PAISAJE CULTURAL DEL TRIGO

AUTORA Y COMPILADORA

Paola de la Sotta

AUTORAS Paola de la Sotta,
Paola Silva Candia, Rocío
Schatzke, Magdalena Cattán

IDIOMA Español / Inglés

AÑO 2025

ISBN 978-956-09407-8-0

NOVEDAD

2025

07

Este libro nace del profundo interés por visibilizar, valorar y promover el oficio del trenzado en paja de trigo en Chile. Una práctica artesanal que no solo configura un modo de vida intrínseco al campo chileno, sino que también encarna una riqueza social y cultural singular. Situado en el contexto de las localidades de Itata y otras del secano interior como Cutemu en las regiones del Ñuble y O'Higgins, este oficio representa más que una tradición, un testimonio de resistencia, creatividad y saberes. Los que con resguardo afectivo han sido transmitidos de generación en generación en medio de transformaciones territoriales y necesidades económicas.

Este libro es, por tanto, un espacio de convergencia entre lo material y lo simbólico, entre la tradición y la innovación, que busca no solo documentar, sino también reflexionar sobre los significados más profundos del trenzado en paja de trigo en el Chile actual.



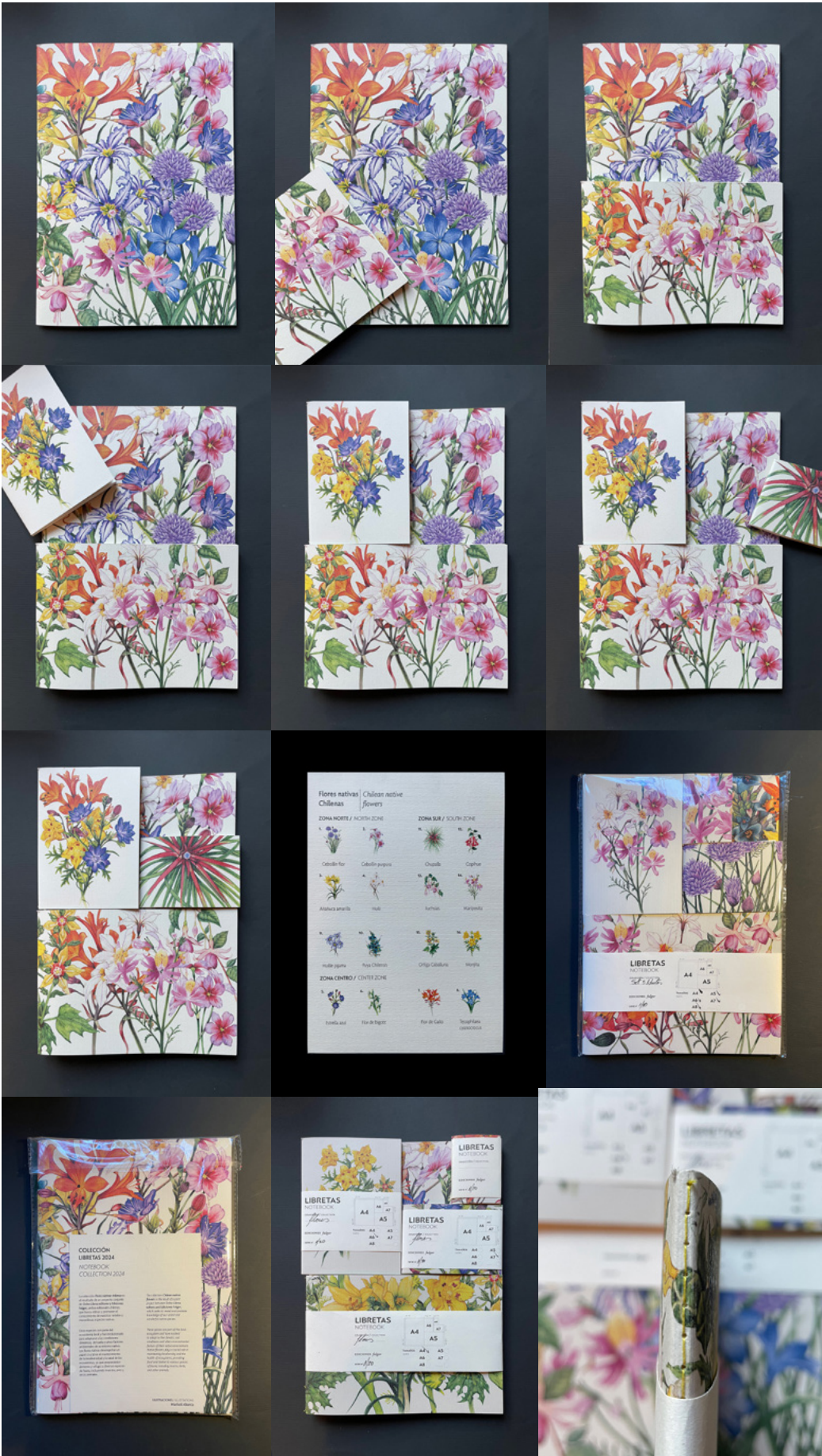
Libro tapa blanda de 19 x 25 cm impreso a color en portada e interior con color metálico semi mate en portada e interior. Interior de 156 páginas en bond 140 gr., encuadernación costura hilo hot-melt. Faja de 5 cm de alto que recorre todo el libro impreso a cuatro colores. Primera edición en mayo del año 2025 con un tiraje de 500 ejemplares. Impreso en Chile en los talleres de Fyrma Gráfica.



FLORES NATIVAS CHILENAS

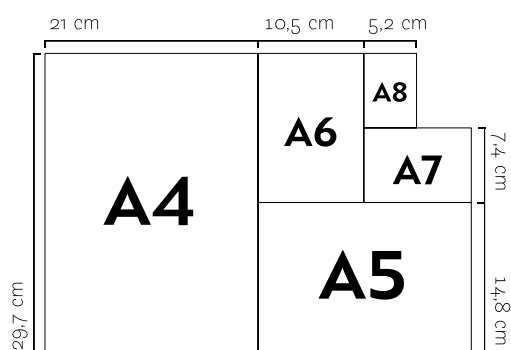
La colección Flores nativas chilenas es el resultado de un proyecto conjunto de Ocho Libros editores y Ediciones Fulgor, ambas editoriales chilenas, que busca relevar y promover el conocimiento de nuestras variadas y maravillosas especies nativas. Estas especies son parte del ecosistema local y han evolucionado para adaptarse a las condiciones climáticas, del suelo y otros factores ambientales de su entorno. Las flores nativas desempeñan un papel crucial en el mantenimiento de la biodiversidad y la salud de los ecosistemas, ya que proporcionan alimento y refugio a diversas especies de fauna, incluyendo insectos, aves y otros animales.

AÑO 2022
ILUSTRACIONES
Marisol Abarca
CO CREACIÓN
Ocho Libros Editores





FORMATOS



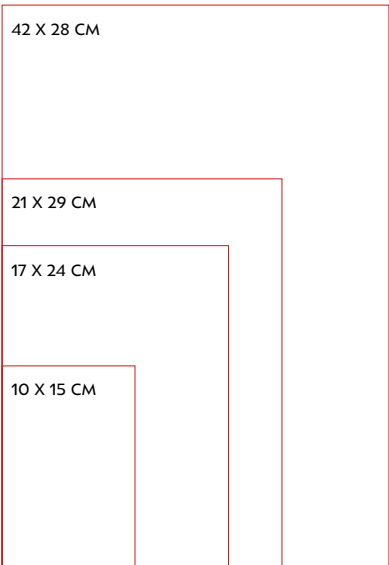
Cinco libretas cosidas tipo Singer con 40 hojas en bond ahuesado de 80 gr. Los formatos son según medidas DIN.

- Formado A8
- Formado A7
- Formado A6
- Formado A5
- Formado A4

LUCIANO KULCZEWSKI

Espécimen tipográfico
Nouveau, Luciano
Kulczewski

AUTORES Antonieta
López, Diego Andrade
AÑO 2024



El espécimen tiene cuatro formatos de expansión de la letra; El primero a través de una publicación de 21 x 29 cm, de 20 páginas en bond ahuesado de 80 gr. con tapas y contratapa de papel Kraft de 300 gr. con folia en cubierta y contracubierta encuadernado con clip. La segunda, es una edición facsimilar de un plano del arquitecto a escala, en bond 106 gr., formato doble carta. El tercero es una tarjeta en Netuno Rosso Fuoco 300 gr. de 17 x 24 cm impreso con folia. Y por último una pieza editorial llamada Objetuario la cual fue impresa en risografía colores negro y rojo, cosida costura Singer en formato 10 x 15 cm.

Luciano Kulczewski García figura entre los arquitectos chilenos más destacados de los albores del siglo xx. Su enfoque arquitectónico se caracterizó por expresar un discurso personal, distanciándose de las convenciones académicas de su época. Experimentó con una variedad de corrientes, desde el neo medieval hasta el art déco y art nouveau, incorporando en sus obras elementos provenientes del mundo natural, onírico y fantástico. Este arquitecto chileno exploró un uso tipográfico identitario a lo largo de su trayectoria, en sus diferentes planos de obra construida, en donde desarrolló caracteres con interletraje superpuesto, descendentes exageradas, ascendentes cortas, solapamiento de varios caracteres, travesaños curvos, y el encorvamiento brusco y prolongado de diversas letras, entre otros rasgos.





ALBORADA

2024

Espécimen Tipográfico

al al al
ho
na
da

Negra

DIRECTORA
Carmela Jeria G.
—
Calle 1795
Santiago

La Alborada

Valor unit.
3 centavos
—
OFICINA
A. Prat 455

PUBLICACIÓN FEMINISTA

APARECE LOS DOMINGOS

AÑO II.

SANTIAGO, NOVIEMBRE 18 DE 1906

NUM. 20

LA ALBORADA

SANTIAGO, NOVIEMBRE 18 DE 1906.

REFORMAS EN PRO DE LA MUJER

esta manera la Naturaleza un trabajo
mas moderado.

Pero, desgraciadamente, sucede todo
lo contrario; trabaja mayores horas
diarias que el hombre, y su salario es
pésimo. Por el carácter sumiso, en la
triste condicion de esclavas, por la
costumbre de ahogar la protesta que

su via-crucis en las blanqueadas salas
de un hospital!.....

Ignorantes e inculpables ovejas, que
sin saberlo, ibamos a las fábricas a
establecer una competencia de salarios;
a robar parte del irrisorio bienestar de
nuestras hermanas, y a desempeñar,
por la mitad del jornal, el trabajo que

Así com
empieza a
noche, así,
despertando
por tientos

Para ello
continua
oleada de
por las gric
llamados tr
beneficios r
prestando,
así, nuestra
cion, se ha
unos seres
tado a for
mujeres en

Mui dign
este lento
mas,—fere
prestado l
nuestros co
lucha, para
esclava que
jeneraciones

Será inútil
por mejoras
productor,
energías y t
elevar a la
y libertad.
Hoi exist
despreciand
preocupacio
trabajando
e intelectua
taller, por n
de resisten

Este trab
hana, cuand
en complet
será una po
desde sus ci
descansan l
que tan par
felia produc

El punto
prestárese
que se están
tar de sus
mentacion d
las fábricas
por su co
debil que e

L

ALBORADA
iluminada
320 pts

Una fuente tipográfica feminista y

de p
ema

da
a

24/MS

Esta publicación incluye

1

Espécimen tipográfico
Muestra de la fuente Alborada,
recorrido por sus caracteres
y variantes iluminadas

2

Edición facsimilar
Edición n°20 de *La Alborada*,
primer número en donde el
periódico se autodenomina
publicación feminista

3

Lámina Tipográfica
Selección de cinco letras
mayúsculas iluminadas
representativas de la fuente

4

Stencil
¡Haz que *La Alborada*
vuelva a las calles!

ESPÉCIMEN ALBORADA. AL

en edicionesfulgor.cl

ESPÉCIMEN ALBORADA

AUTORA Camila Ríos
AÑO 2024
ISBN s/r

Este espécimen tipográfico está impreso para exponer el uso de la tipografía *Alborada*, la cual puede descargar de manera gratuita. Para su uso se sugiere citar la autoría de Camila Ríos. Este proyecto se enmarca en la investigación de la tesis de la autora de la Universidad de Chile para luego desarrollar un proyecto Fondart 2020.

Espécimen tipográfico de la fuente *Alborada*, inspirada en la primera tipógrafa, obrera feminista chilena Carmela Jeria Gómez.

- Este set incluye:
- ❑ Espécimen tipográfico en formato periódico (A3 cerrado).
 - ❑ Edición facsimilar periódico La Alborada (14 x 21 cm cerrado aprox).
 - ❑ Lámina tipográfica flúor (12 x 17 cm).
 - ❑ Stencil (formato A4 con corte de letra A).

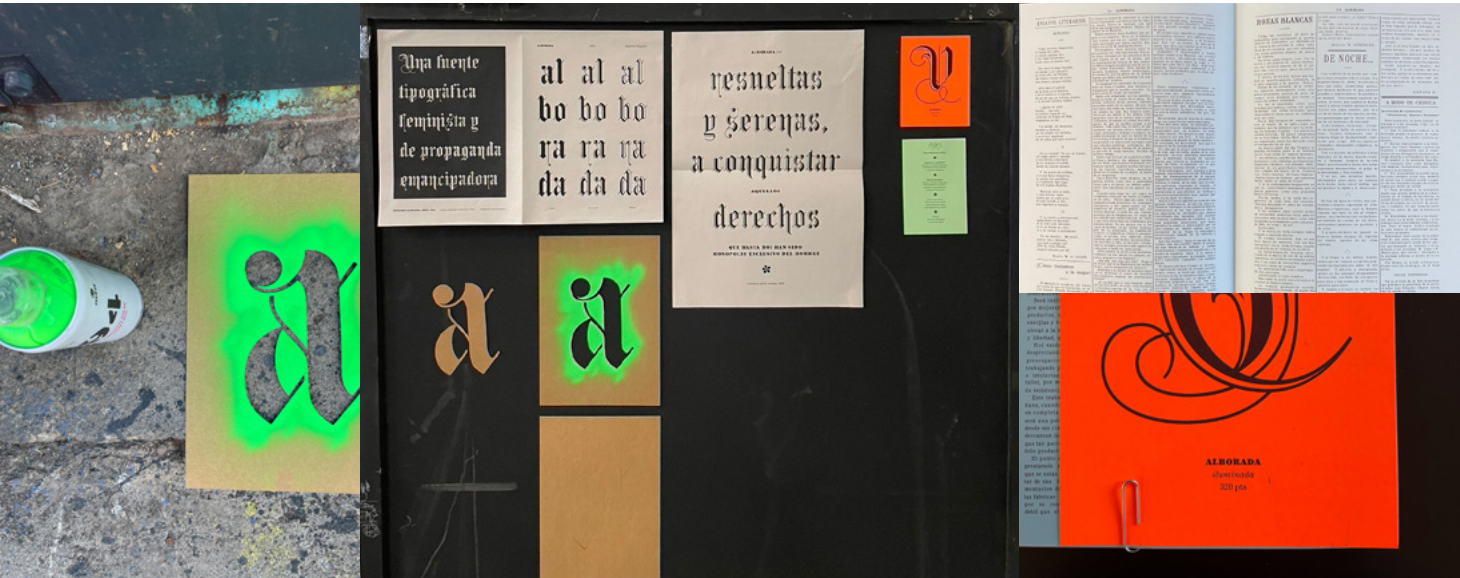
Primera edición
abril del año 2024
115 ejemplares
Impreso en Chile y producido en los talleres de Fulgor.

02



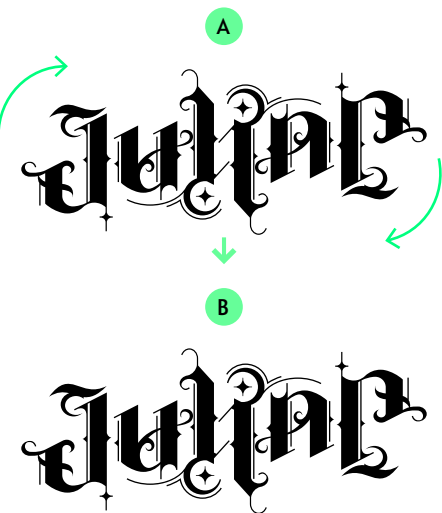
Alborada Negra 175 pt

Tipografía Alborada,
nominada a los premios Chile
Diseño 2024, en la categoría
Fuentes Tipográficas.



MARCAS & LOGOTIPO Y SÍMBOLOS DEL DISEÑADOR CHILENO JULIÁN NARANJO

AUTOR Julián Naranjo,
Ediciones Fulgor
AÑO 2023
ISBN 978-956-09407-5-9



← **AMBIGRAMA**
Un ambigrama es una palabra o frase que puede ser leída de forma diferente cuando se mira desde otra perspectiva, como al rotarla o invertirla.

Para muchas y muchos las marcas en Chile nos evocan momentos históricos, vivencias personales, infiltrando nuestros recuerdos colectivos. Es así como marcas, símbolos y señales se reúnen en este libro del diseñador chileno Julián Naranjo para recordar parte de nuestra historia gráfica. Estas páginas compendian más de 290 marcas construidas a partir del año 1976 y que sin duda constituyen un patrimonio gráfico que vale la pena observar y analizar. Esta publicación se enmarca en los saberes del diseño, poniendo énfasis en la didáctica de cómo diseñar marcas, explicada en tres etapas; la primera reúne tres textos introductorios de docentes de diseño que escriben en torno a la obra de Julián Naranjo; luego una sección con marcas que se clasifican por su grado de síntesis y uso tipográfico, junto a clasificaciones de color y otros conceptos. Para finalizar, este libro aporta un diseño infográfico explicativo sobre los principios que utiliza Julián en la construcción de una marca, sin duda un apoyo informativo para cualquier persona que desee comprender este proceso.

Libro tapa dura 19,5 x 25 cm impreso a color en portada e interior con canto a la vista y puntas redondeadas. Interior de 160 páginas en bond 106 gr., encuadernación costura hilo hot-melt.
Primera edición Noviembre del año 2023 con un tiraje de 600 ejemplares. Impreso en Chile en los talleres Ograma Impresores.



ESTALLIDO ESTÉTICO

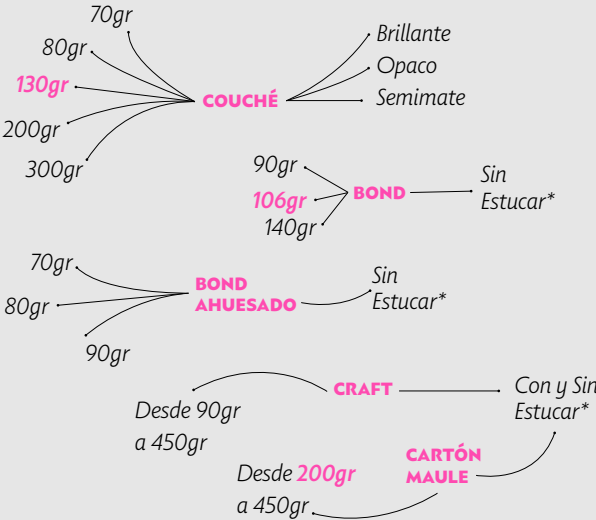
Aportaciones desde la historia, la teoría, el registro y la creación artística para comprender el estallido social.

AUTOR Y COMPILADOR
José-Miguel Plaza
AÑO 2023
ISBN 978-956-410-767-7

Estallido estético: Aportaciones desde la historia, la teoría, el registro y la creación artística para comprender el estallido social, nace como un coloquio de académicas, académicos, estudiantes, diseñadores y artistas desde la Escuela de Diseño de la Universidad Diego Portales. A partir de esta iniciativa se construye esta publicación, que consolida las diferentes reflexiones compiladas por el diseñador y académico José-Miguel Plaza, quien nos revive y recuerda la importancia de observar y reflexionar sobre el estallido social en Chile en octubre de 2019, desde la mirada disciplinar.

03

Libro tapa blanda de 168 páginas formato 13 x 20 cm vertical, interior impreso en bond 106 gr. a color y al final del libro 32 páginas impresas en couché de 130 gr. Portada impresa a dos colores negro y rosado flúor sobre cartón maule de 250 gr. impreso en reverso blanco (sin estucar). Solapas de 10 cm aprox. Impreso en Chile en los talleres Salesianos[†] Impresores.





Libro de 15,5 x 22 cm vertical tapa
blanda. Portada impresa a dos
colores en papel Nettuno Polvere
215 gr., bordado a dos colores en
la parte superior derecha.
El interior de 244 páginas
impresas en c/m/y/k y un color
Pantone en bond 106 gr.
Impresión de 500 ejemplares en
los talleres de Fyrma Gráfica.

CONEXIÓN

TEXTIL

CONCEPTUALIZACIÓN

La búsqueda de los recursos,
referencias y antecedentes se
realizaron desde el imagina-
rio y análisis de las diversas
historias expuestas en donde
se reúnen visiones de una
comunidad.
A partir de la lectura del texto
central y conversaciones con
las compiladoras, se decide
trabajar con cuatro conceptos,
los cuales se utilizarán para
definir gráfica y materialidad.

MEMORIA

MUJERES



Resistencia Textil es una publicación que reúne las prácticas colectivas de bordado y arte textil como espacio de encuentro y de denuncia en Chile. El objetivo es aportar a la comprensión y visibilización de cómo las prácticas textiles han sido utilizadas como medio para hacer sentido de los cambios sociales, ambientales, económicos y políticos nacionales en los últimos veinte años, y cómo estos han afectado a las mujeres en su diversidad de clase, etnia, raza, edad y discapacidad.

AUTORA Ignacia Ossul,
María Isabel Pacheco
AÑO Octubre, 2024
ISBN 978-956-09407-6-6

MATERIALIZACIÓN

Bordado a mano
Bordado a mano con visualización de datos de todas las personas que participaron en la publicación desde su colaboración hasta su edición y diseño.

Cubierta
Para su impresión estaba inicialmente pensado realizar una serigrafía sobre el papel Nettuno Porvore, sin embargo al final se optó por un bordado como un detalle del libro.

USO TIPOGRÁFICO

SERIF
R

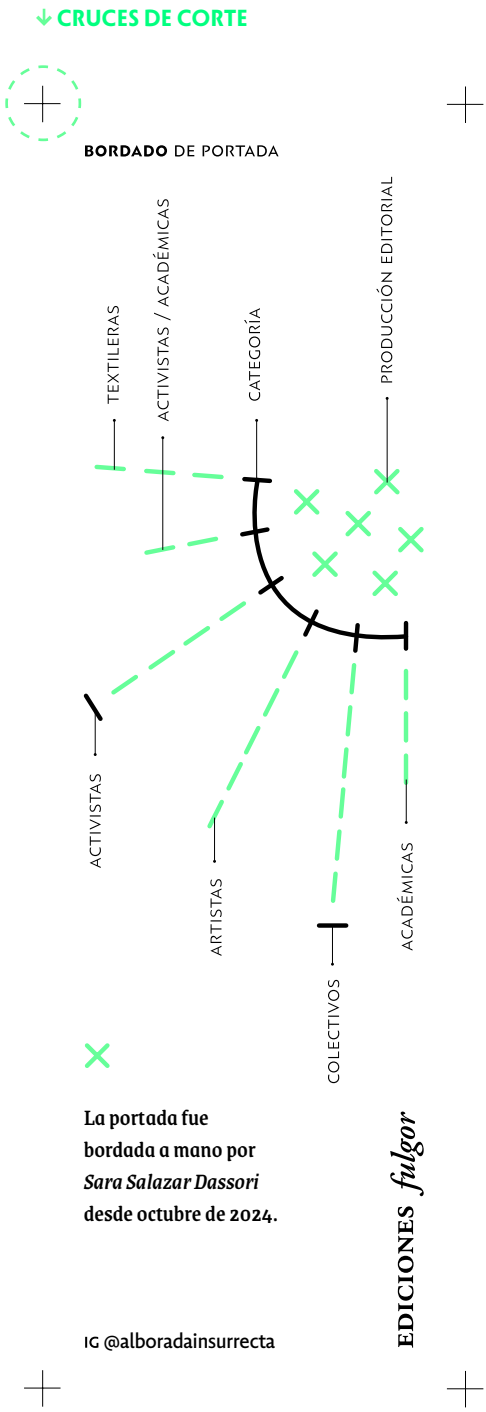
Omnibus-Type | Grenze
Diseñada por Renata Polastri destacada diseñadora brasileña. Grenze es un sistema tipográfico de 9 pesos.

Para títulos, destacados y detalles.

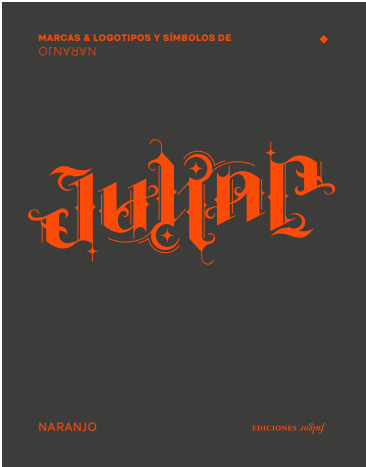
SANS SERIF
R

Latinotype | Fontanella
Diseñada por Coto Mendoza, diseñadora y tipógrafa chilena. Fontanella tiene un sistema muy variado de 18 pesos.

Para párrafos de texto



PATRIMONIO GRÁFICO



1

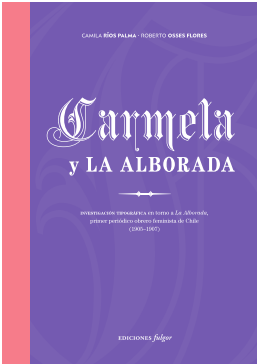
2

3

4

TIPOGRAFÍA

INVESTIGACIÓN EXPLORACIÓN MUESTRA CREACIÓN



8

9

10

11

MEMORIA DE OFICIOS Y ARTESANÍAS

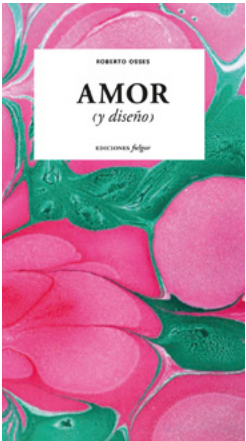


5



6

RELFEXIONES Y DISEÑO

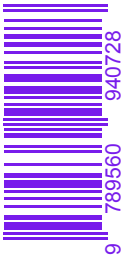


7



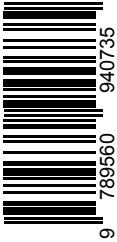
1

2020



8

2022



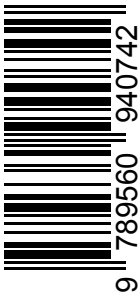
9

2022



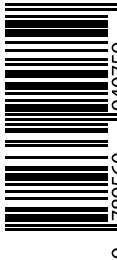
4

2023



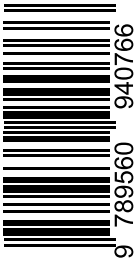
2

2023



3

2023



5

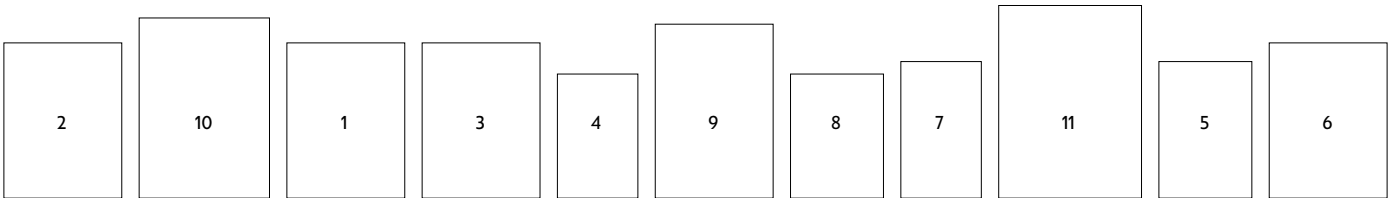
2024



6

2025

RELACIONES DE FORMATO EN PUBLICACIONES



COLOFÓN

Es el cierre o final de una publicación, donde se describen procesos, cacterísticas técnicas, autorías, entre otros datos importantes de la publicación que no se encuentra necesariamente en otro paratexto. El cuidado de culminar una obra editorial con esta parte del libro, señala una preocupación especial. Además, con el tiempo puede reconstruir una historia editorial. Es el caso del diseñador **Mauricio Amster**, quien en la mayoría de sus publicaciones describió diferentes cualidades de los libros diseñados y editados por él en Chile.

04



Esta publicación se terminó de producir en junio de 2023, en conjunto con los autores Mauricio Vico Sánchez y Juan Carlos Lepe Muñoz junto a Vicente Larrea. La portada y la contratapa fueron diseñadas por Vicente. Para las páginas iniciales y finales se utilizaron parte de los bocetos de La Oficina Larrea.

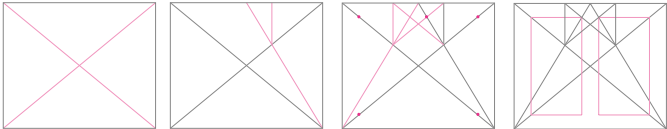
Para el diseño editorial se utilizó la tipografía *Elemental Sans Pro* en sus variantes *light*, *light italic*, *regular*, *italic*, **bold** y **bold italic** de la casa tipográfica chilena Latinotype.



COLOFÓN

Esta publicación se terminó de REIMPRIMIR en el mes de noviembre de 2021. Para su trabajo tipográfico se utilizó la fuente Adobe Garamond Pro en sus diversas variantes: *regular*, *italic*, **semibold** y **bold**, además de *SMALLCAPS*. La disposición de los elementos de las páginas fue organizada a partir del diagrama de Villard del arquitecto francés Villard de Honnecourt el cual desarrolló un sistema de división geométrica del espacio, creando así un formato de sección áurea.

05



Para la composición de este libro se utilizaron las familias tipográficas

*** ITC Century Std ***
del diseñador estadounidense Tony Stan, una de las versiones digitales de la tipografía utilizada en el impreso original de *La Alborada*.

*** Fontanella ***
de la diseñadora y tipógrafa chilena Coto Mendoza en sus diversas variantes.

Para definir el formato de estos ejemplares, se ha referenciado el tamaño de *La Alborada* en una escala modificada de 1:1.5.

Esta edición se terminó de imprimir en noviembre de 2022.



Esta
publicación se
terminó de imprimir
en los Talleres de Fyrma Gráfica en
octubre de 2024. Para su diseño editorial se
utilizaron las tipografías *Grenze* en sus diversas variantes
de la diseñadora Renata Polastri, junto con la fuente
Fontanella de la diseñadora chilena Coto Mendoza.

La impresión de portada fue realizada en
papel Nettuno Polvorete de
215 gr impreso en dos
colores.



*Bordado extraído de la obra
"Wiñol Tripantu", textileras MSSA, página 81.*



Oda a la Tipografía se escribió en Isla
Negra en el año 1955 y se imprimió en los
Talleres de la Editorial Nascimento en
septiembre de 1956. Esta exposición
fue inaugurada el 27 de octubre de
2022 en la Biblioteca Nacional
de Chile. Estas láminas fueron
compuestas con la tipografía
Oda, en sus variantes regular,
italic, medium, *medium italic*,
semibold, *semibold italic*,
bold, *bold italic*,
extrabold, *extrabold italic*,
black, *black italic*,
ultrablack y
ultrablack italic.



Este libro
se terminó de imprimir
en Salesianos Impresores.
Su impresión fue realizada durante
el mes de abril de 2020.

El desarrollo
tipográfico fue realizado con
Biblioteca en sus versiones Regular,
Bold y **Extrabold** del creador de
fuentes, Roberto Osses.



Este libro
terminó su diseño
en mayo del año 2025.
Para su diagramación se utilizaron
las tipografías chilenas LC Merkén
creada por Ale Navarro Miranda
en títulos y subtítulos
y para su lectura continua
la tipografía CF Arche Grotesk
diseñada por Joaquín Contreras
Soto y publicada por Contrafonts.

En su materialidad se
definieron los sustratos bond
de 140 grs, para la cubierta
cartón Maule y la faja en
ahuesado de 90 grs.

Impreso en Chile
en la imprenta
Fyrma G.



01

Varias preguntas han surgido en torno a publicar, una de ellas ¿Qué es un libro?

«es un ensamblaje de varias hojas unidas entre sí y sobre las cuales hay algo escrito»

Diccionario Le Grand dictionnaire historique, ou le Mélange curieux de l'histoires acrée et profane de Louis Moreri, 1725.

«Una publicación impresa no periódica que consta como mínimo de 49 páginas, sin contar las de cubierta, publicada en el país y puesta a disposición del público».

Conferencia General de la ONU para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Unesco, 1964.

«Recipiente portátil que consiste en una serie de páginas impresas y sosidas, y que conserva, anuncia, expone y transmiten conocimientos a los lectores a través del tiempo y espacio».

Creación, diseño y producción de libros de Andrew Haslam, 2013.

Según las publicaciones de MIT Press en su publicación *The Book*, se debe considerar el libro como «objeto, contenido, idea e interfaz. La forma física del libro siempre ha sido el lugar de experimentación y juego. Invitando a no crear una falsa dicotomía entre medios impresos y digitales, más bien a apreciar sus continuidades».

The Book de Amaranth Borsuk, 2018.

Luego la misma autora consolida la definición de «libro como dispositivo portátil de almacenamiento, recuperación, distribución y diseminación del texto; soporte material de la lengua inscripta, interfaz a través de la cual nos encontramos con las ideas».

El libro expandido de Amaranth Borsuk, 2020.

02

Alborada es una fuente digital

desarrollada por la diseñadora chilena Camila Ríos Palma, coautora del libro *Carmela y La Alborada*. Esta fuente digital es un rescate tipográfico histórico de la tipografía utilizada para componer la cabecera del primer periódico obrero feminista de Chile *La Alborada* de la tipógrafa Carmela Jeria Gómez en 1905. La propaganda feminista de Jeria estuvo estrechamente vinculada con la ilustración, siendo esta la base conceptual para desarrollar dos variantes de la fuente digital desarrollando el concepto de iluminación. Finalmente se obtiene una versión digital a partir de las ocho letras impresas en el periódico y dos variantes aludiendo a la iluminación que debía alcanzar la mujer chilena para lograr la emancipación.

La motivación de Camila para diseñar esta fuente fue visibilizar y poner en valor el legado tipográfico de las mujeres chilenas; específicamente, el de una figura femenina invisibilizada, pionera en el quehacer tipográfico y en el desarrollo de temáticas obrera-feministas en Chile.

La autora entrega la tipografía *Alborada Negra* para su descarga y uso.

www.edicionesfulgor.cl/tipografias/tipografia-alborada/

03

El libro *Estallido Estético*, tiene diversas decisiones de materialidad que acompañan y ponen en valor el texto de autores. Por eso la diversidad de sustrato, el palimpsesto de la cubierta y la cantidad de personas que trabajaron en todo el proceso. Esta publicación es el único libro de cubierta blanca; la idea fue que se ensuciara de manera orgánica, sin embargo no es del agrado de algunos libreros y lectores que prefieren el libro pulcro.

«El proceso de publicación, cualquiera que sea su modalidad, siempre es un proceso colectivo, que implica a numerosos actores y que no separa la materialidad del texto de

la textualidad del libro. Por lo tanto, es vano querer distinguir la sustancia esencial de la obra, considerada para siempre semejante a sí misma, y las variaciones accidentales del texto, consideradas sin importancia para su significación».

Materialidad del texto, textualidad del libro de Roger Chartier, 2006.

04

Mauricio Amster resulta un referente en el ámbito editorial; diseñador, tipógrafo y editor, Amster durante cuarenta años realizó un gran aporte al diseño y publicaciones en Chile, logrando impulsar hoy los desafíos de diseñar con una calidad y experiencia placentera en la lectura. La obra gráfica de Amster se puede encontrar en publicaciones, el sitio web *Memoria Chilena*, repositorios digitales con su obra y en los libros impresos usados que aún se venden en ferias y espacios de antigüedades.

05

El diagrama de Villard de Honnecourt es una construcción áurea en una doble página donde solo se necesita la medida horizontal y vertical de una página, con esto y los pasos de trazar guías de apoyo se logra la proporción áurea de la doble página definida. Este diagrama pertenece al arquitecto Villard de Honnecourt rescatados de su cuaderno de viajes *Livre de portraiture* durante los años 1220 y 1240.

06

Sobre la experiencia en la lectura resulta interesante responder ciertas preguntas sobre objetos de diseño y que están alrededor de una publicación. En dos publicaciones de Fulgor no se abrían del todo sus páginas y se diseñó un abrelibros que permitiera descansar la mano cuando se abre para su lectura. Sobre confeccionar libros se diseñó un Kit para encuadernación, dentro de

él una plegadera de raulí que ha sido una herramienta importante en los procesos de encuadernación. Si bien son exploraciones debido a su limitada reproducción ha servido para conocer las necesidades de lectores y que puedan darle contexto al acercamiento con los libros.

07

Sobre la tradición, innovación y el nombre de la publicación *El Paisaje Cultural del trigo*, una de las autoras, Magdalena Cattán, señala en el capítulo «El diseño-antropología como ruta de investigación para los paisajes culturales»:

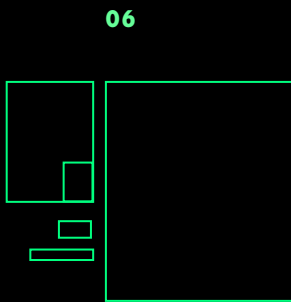
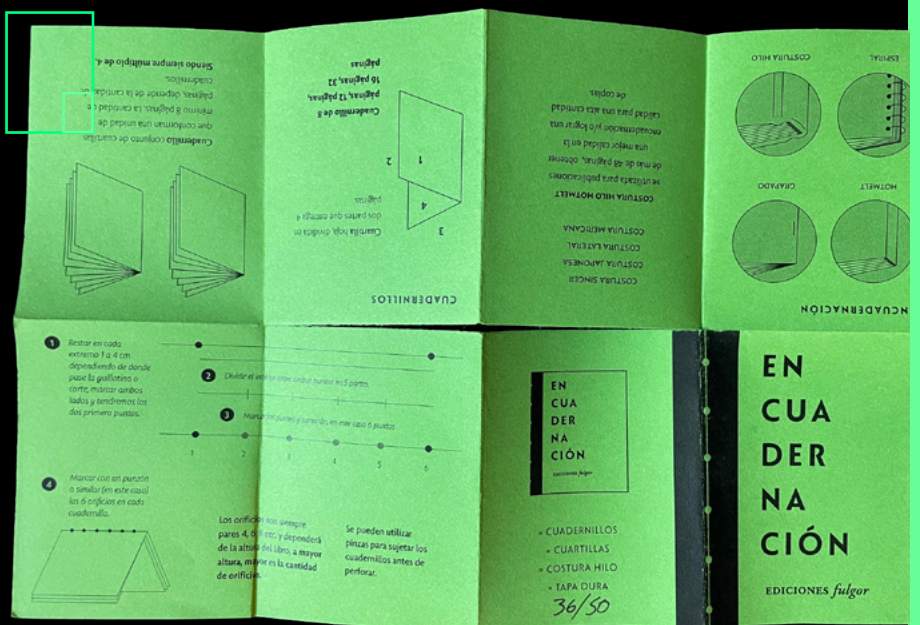
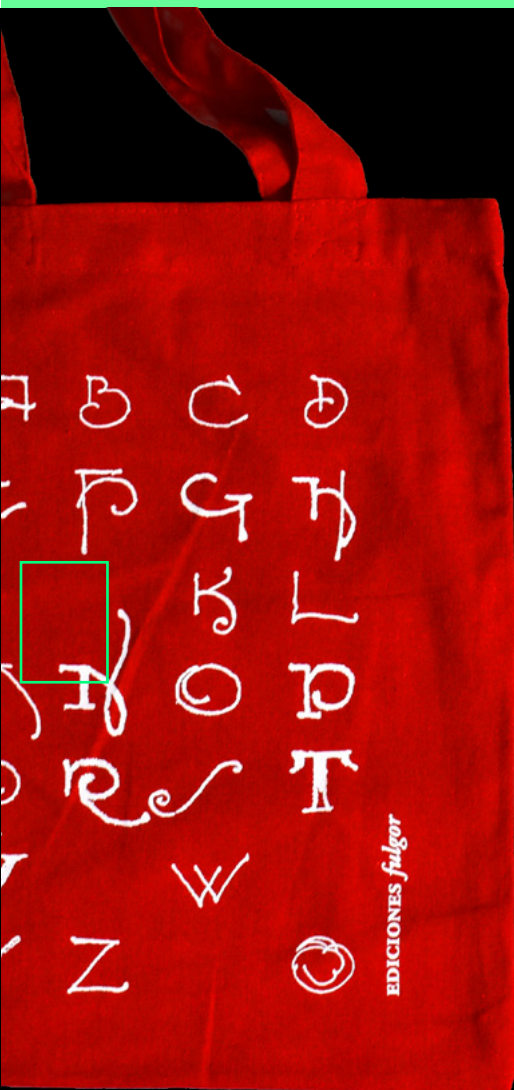
«¿QUÉ VEMOS CUANDO MIRAMOS UN PAISAJE? ¿CÓMO NOS HABLA UN LUGAR?»

Para quienes habitan y trabajan e investigan desde los territorios, la noción de paisaje va más allá de la geografía y sus elementos naturales. Entre la piedra, la tierra, el trigo y el aire, se entretienen historias de vida, prácticas y valores comunitarios que dan forma e identidad a un territorio. Esta noción narrativa y cargada de significado se ha conceptualizado como paisaje cultural, enfatizando que las formas de interrelación entre naturaleza y cultura, a través de prácticas y tradiciones, resulta en cómo las comunidades transforman y dan sentido a su entorno».

08

† En el ámbito de la tipografía se utiliza el símbolo obelisco o daga[†] para señalar la muerte de una persona. En el caso de ediciones Fulgor, se refiere a publicaciones que ya están agotadas en cuanto a su venta o distribución. Siendo importante señalar esto, debido a que las publicaciones en Fulgor no vuelven a ser reimpresas o re-editadas.

‡ Una daga doble se usa para señalar una nota a pie de página, siguiendo en importancia al asterisco. Una daga doble es el símbolo usado para una nota posterior.



Este catálogo resume el proyecto editorial de ediciones Fulgor desde el año 2019. Editorial que propone diversas lecturas en torno al diseño y patrimonio gráfico, además la exploración de objetos de diseño en contexto de la lectura y escritura. Este catálogo, se define como exploratorio en la medida que le resulte difícil de comprender; el ancho de columna, tamaño tipográfico y diversar formas de observar el catálogo, invitan a una experiencia un tanto divergente, lo que se resuelve de la siguiente manera:

- 1 Busque un lugar cómodo para su lectura, si lo adquirió es por la admiración que tiene por la editorial o la sorpresa de los detalles de la publicación, más no necesariamente por su contenido.
- 2 Dispóngase a leer con calma cada uno de los textos, en orden secuencial según el recorrido de las páginas.
- 3 Deberá abrir su lectura al aprendizaje de conceptos o esquemas que están descritos en el catálogo, el cual será una oportunidad de conocer decisiones y procesos de publicaciones de Fulgor.
- 4 Además de los textos en cada página, encontrará numeraciones que están dentro de las páginas y que deberá ir a buscar al final del catálogo para continuar leyendo desde anotaciones, historias, entre otros, sobre diseño y edición.
- 5 No lea esto en su totalidad, puede dejar pasar años y volver a retomarlo, incluso para terminar su lectura.

2025~2026

CATÁLOGO EDICIONES FULGOR

@edicionesfulgor
www.edicionesfulgor.cl
hola@edicionesfulgor.cl